Eine gemeinsame Sprache entwickeln

DAS MÄEUTISCHE PFLEGE- UND BETREUUNGSMODELL (MPBM), entwickelt von Dr. Cora van der Kooij, wird in Deutschland von der Akademie für Mäeutik angeboten und weiterentwickelt. Als Qualitätsindikator findet es so auch in der Tagespflege hierzulande zunehmend Anklang.

TEXT: SYBILLE BUSCH

Mäeutik, Erlebensorientierte Pflege, kommt aus der Praxis und ist für die Praxis. Mitarbeitende erleben einen hohen Wiedererkennungswert ihres Arbeitsfeldes. Der Begriff Mäeutik (griech. Geburtshilfe) geht auf den Philosophen Sokrates zurück. Dieser bezeichnete damit die angewandte Fragetechnik, die beim Gegenüber den eigenen Prozess des Bewusstwerdens und der Erkenntnis entfachen möchte. Mäeutik zielt darauf ab, durch bewusste Reflexion des erlebten Alltags eine Verbesserung der Pflege- und Betreuungsqualität zu erreichen.

Im Modell geht es darum, alle Erlebenswelten (Mitarbeitende, Klienten und ihre Angehörigen) zu sehen und zu stärken, eine gemeinsame Sprache zu entwickeln und damit Veränderungsprozesse zu initiieren. In der erlebensorientierten Begleitung ist der Kontakt und die Begegnung Ausgangspunkt und Ziel zugleich. Dabei werden soziale und kommunikative Fähigkeiten gefördert und unterstützt. Einrichtungen verändern ihre Sichtweise und Haltung, stärken die wertschätzende Kommunikation und die Zusammenarbeit aller.

Gründung eines Lenkungskreises

Zu Beginn der Implementierung stellt sich für die Trägervertretenden eine Haltungsfrage. Sie suchen nach einem Praxismodell, das handlungsleitend Umsetzung findet, angenommen und gelebt werden kann. Das MPBM bietet diese Möglichkeiten.

Die Implementierung wird von den Trainerinnen der Akademie für Mäeutik an die jeweilige Organisation, deren Stand der Entwicklung und Bedürfnissen angepasst. Der Implementierungsprozess beginnt mit Schulungs- und Trainingseinheiten für alle Mitarbeitenden und der Gründung eines Lenkungskreises. Die Rahmenbedingungen sind ein wichtiger Erfolgsgarant.

Ein Praxis-Beispiel:

Im **Johanniter Zentrum Kaarst** begann die Implementierung im Jahr 2014. Die Tagespflege im Zentrum wurde 2018 eröffnet und hier wurde auch implementiert, unterstützt durch Basis- und Aufbaukurse, in denen die mäeutisch

EXPERTENTIPP

Implementierung in 4 Schritten:

1. Schulung und Training: Erlernen mäeutisch methodischer Instrumente, Reflexion von Handlungen und Routinen, wertschätzende, erlebensorientierte Kommunikation.
2. Anpassung an Tagesabläufe: Training on the Job, Transfer, kommunikatives Handeln.
3. Dokumentation und Evaluation: Ergebnisse erlebensorientiert dokumentieren, Pflege- und Betreuungsplanung verbessern, handlungsleitende Umgangsempfehlungen.
4. Anpassung an Bedürfnisse: Erkenntnisse – Veränderungsprozesse – Verstetigung

SYBILLE BUSCH

Trainerin für Mäeutik, Geschäftsführung der Akademie für Mäeutik, sybille.busch@afmd.de

Grafik:

methodischen Instrumente geschult und eingeführt wurden. Die Mitarbeitenden lernen, positive Kontaktmomente bewusst zu erleben, sie in Worte zu fassen, und im Team mit der sokratischen Methode zu reflektieren.

Dabei wird eine individuelle und handlungsleitende Umgangsempfehlung mit dem Gast entwickelt. Ein kreativer Prozess für die Mitarbeitenden, der bestmöglichen Umgang ermöglichen soll. Eine mäeutische Besprechung pro Woche wurde eingeführt, in der die Methode des kommunikativen Handelns Anwendung findet.

Das Team tauscht Beobachtungen und Erfahrungen im Erleben und Umgang mit den Gästen aus. Jede/r Einzelne ist dabei mit seinen Wahrnehmungen wichtig. Gäste und Angehörige erhalten die Möglichkeit der Teilnahme. Die Mitarbeitenden widmen sich mit Freude auch den Lebensgeschichten. „Das Team entwickelt sich zur Erlebensorientierung, alle wachsen. Geht nicht, gibt es nicht", fasst die Leitung der Kaarster Tagespflege, Sonja Theisen, zusammen.

Ein Gast etwa legt großen Wert auf Tischmanieren und Regeln und sieht diese durch andere Gäste beeinträchtigt. Die Mitarbeitenden erkennen seine Bedürfnisse und respektieren sie. Sie suchen nach Möglichkeiten, die Situation gar nicht erst entstehen zu lassen.

Gefühle und Bedürfnisse werden bei Gästen, Kolleginnen und sich selbst besser im Blick gehalten. Kernqualitäten werden gesehen, insbesondere bei Menschen mit Demenz.

Mäeutik unterstützt, dass die Mitarbeitenden erkennen, was der Gast braucht und Klarheit im Umgang entwickeln. Dabei werden Abläufe reflektiert und verändert, es wird miteinander geredet, die mäeutischen Besprechungen werden geschätzt.

Neue Wege beschreiten

Fazit: Mäeutik kann in einer Tagespflege gut umgesetzt werden, fördert Mitarbeitergewinnung und -bindung. Sie bietet Potentiale, Wohlbefinden, Lebensqualität und psychosoziale Gesundheit zu fördern. Gleichzeitig ist die Bereitschaft erforderlich, neue Wege zu beschreiten.

https://afmd.de/

IMPRESSUM

TP – Tagespflege organisieren, leiten, entwickeln, tp-tagespflege.net
Verlag: Vincentz Network GmbH & Co.KG, Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-000
Ust.-ID-Nr. DE 115699827
Das gesamte Angebot des Verlagsbereiches Altenhilfe finden Sie auf vincentz.de
Chefredaktion (V.i.S.d.P.):
Lukas Sander (ls), T +49 511 9910-121
lukas.sander@vincentz.net
Redaktion: Sonja Thielemann (thi),
T +49 511 9910-133
sonja.thielemann@vincentz.net
Redaktionsassistenz: Nicole Franz,
T +49 511 9910-115
nicole.franz@vincentz.net
Verlagsleitung:
Dr. Dominik Wagemann (dw)
dominik.wagemann@vincentz.net
T + 49 511 9910-101
Medienproduktion:
Nathalie Heuer (Leitung),
Birgit Seesing (Artdirection)

Rechtsgrundlagen:
Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne die ausdrückliche Zustimmung des Verlages strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Die Einholung des Abdruckrechts für dem Verlag zugesandte Fotos obliegt dem Einsender. Überarbeitungen und Kürzungen eingesandter Beiträge liegen im Ermessen der Redaktion. Zuschriften an die Redaktion dürfen, sofern es nicht ausdrücklich vom Zusender ausgeschlossen wird, als Leserbrief veröffentlicht werden.
Beiträge, die mit vollem Namen oder mit einem Kurzzeichen des Autors gekennzeichnet sind, stellen die Meinung des Autors dar und nicht notwendigerweise die der Redaktion. Der Verlag, seine Mitarbeiter und die Autoren setzen Künstliche Intelligenz (KI) zur Unterstützung der Qualität ein. Dabei wird jeder durch KI unterstützte Inhalt von einem Menschen überprüft, bevor er veröffentlicht wird.
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Warenbezeichnungen und Handelsnamen in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Vielmehr handelt es sich Häufig um geschützte, eingetragene Warenzeichen.

Anzeigen:
Teamleitung: Tobias Bergmeier,
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net
Beratung Geschäftsanzeigen:
Vera Rupnow, T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net

Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 8, Preisstand 1.1.2025. Die Media-Daten sind zu finden unter media.vincentz.de

Abo / Leserservice:
T +49 6123 9238-253
F +49 6123 9238-244
service@vincentz.net
TP Tagespflege organisieren, leiten, entwickeln erscheint monatlich in gedruckter und digitaler Form. Zugang zum digitalen Angebot unter tp-tagespflege-digital.net
Abonnementpreis print und digital 167 € pro Jahr.
Schüler/-innen und Studenten-/innen erhalten gegen jährliche Vorlage eines Studiennachweises 20% Nachlass auf den Brutto-Jahrespreis.
Alle Preise sind inkl. MwSt. und Versand.
Bei vorzeitiger Abbestellung anteilige Rückerstattung der Jahrespreise.
Bei höherer Gewalt keine Lieferpflicht.
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Hannover
Druck: johnen-druck GmbH & Co. KG

© Vincentz Network GmbH & Co. KG
ISSN: 2567-4595